



PRESSEMITTEILUNG

Jägermeister

BCB: Jägermeister feiert erfolgreichsten Spirituosenlaunch der letzten 10 Jahre

Berlin, 6. Oktober 2025 – Pünktlich zum Bar Convent Berlin und nur sechs Monate nach der Produkteinführung hat Jägermeister ORANGE die Marke von über einer Million verkaufter Flaschen im deutschen Markt erreicht. Laut IWSR-Daten ist die Einführung damit der erfolgreichste Spirituosen-Launch der letzten zehn Jahre.

Die Erfolgsgeschichte von Jägermeister ORANGE begann bereits 2024 mit dem Launch des hellen, fruchtig frischen Liquids in Tschechien und der Slowakei. Inzwischen ist Jägermeister ORANGE in 15 Märkten erhältlich, darunter seit April 2025 auch in Deutschland: Hier erzielte Jägermeister ORANGE durch eine kanalübergreifende Aktivierung hohe Sichtbarkeit: Über 750 Millionen Bruttokontakte wurden mit der Out-of-Home-Kampagne und gebündelter Mediaplanung erreicht. Mehr als 40.000 Werbeflächen in Handel, öffentlichem Raum und Gastronomie machten die neue Flasche aus Klarglas bundesweit präsent. Ein besonderes Highlight war ein LED-beleuchtetes Mural in der Berliner Sonnenallee.

In der Gastronomie riefen die Wolfenbütteler eine „Orange Hour“ für Probierkontakte ins Leben und auch auf vielen Festivals war Jägermeister ORANGE präsent.

Ergänzt wurde die Aktivierung durch eine zielgruppenspezifische E-Commerce-Strategie mit exklusiven Vorverkaufsaktionen und passendem Merchandising – von Bar-Zubehör bis Bekleidung. Die Nachfrage der Konsumenten war überdurchschnittlich hoch.

Jägermeister beim Bar Convent Berlin (BCB)

Beim diesjährigen Bar Convent Berlin (BCB) feiert das Unternehmen den erfolgreichen Launch von Jägermeister ORANGE mit den Messebesuchern und Partnern. Der Messestand wurde gemeinsam mit der Agentur dirk&philipp als multisensorischer Erlebnisraum konzipiert und kombiniert LED-Animationen, Spiegelbars und Nitro-Dispenser. Er zeigt mit den Jägermeister-Produkten, Gin Sul und Teremana das gesamte Portfolio des Unternehmens.



PRESSEMITTEILUNG

Jägermeister

Über Jägermeister Orange

Jägermeister ORANGE kombiniert den Geschmack von Orangen und Mandarinen mit einer feinen Kräuternote und dezenter Bitternis. Mit 33 % Alkoholvolumen eignet er sich ideal als eiskalter Shot oder als Basis für Longdrinks – etwa in Kombination mit Tonic.

Jägermeister auf dem Bar Convent Berlin 2025

Messe Gelände Berlin / Eingang Nord
Hammar skjöldplatz
14055 Berlin
Standort: Halle 18, Stand B20

Kontakt

Mast-Jägermeister Deutschland GmbH
Mia Frese
Corporate Communications
Tel.: +49 5331 81-0
mia.frese@jaegermeister.de
www.mast-jaegermeister-deutschland.de/

Über Jägermeister

Der weltweit erfolgreiche Premium-Kräuterlikör wurde vor mehr als 90 Jahren von Curt Mast auf den Markt gebracht. Das Rezept aus 56 Kräutern, Blüten und Wurzeln ist bis heute unverändert. Traditionell wird Jägermeister ausschließlich in der norddeutschen Kleinstadt Wolfenbüttel hergestellt. Die Abfüllung erfolgt in den Werken in Wolfenbüttel-Linden sowie im sächsischen Kamenz. Von hier wird der Kräuterlikör in der markanten Flasche in mehr als 150 Länder exportiert. Das Familienunternehmen beschäftigt weltweit rund 1.000 Mitarbeitende.

Zum Markenportfolio gehören ab 2020 auch Teremana, die vom Hollywood-Schauspieler und Unternehmer Dwayne Johnson gegründete Tequila-Marke, und GIN SUL, der in Hamburg-Altona produziert wird.